



***SPORT  
MARKETING  
INTELLIGENCE***

**Immagine & Sport**

# LO SPORT

---

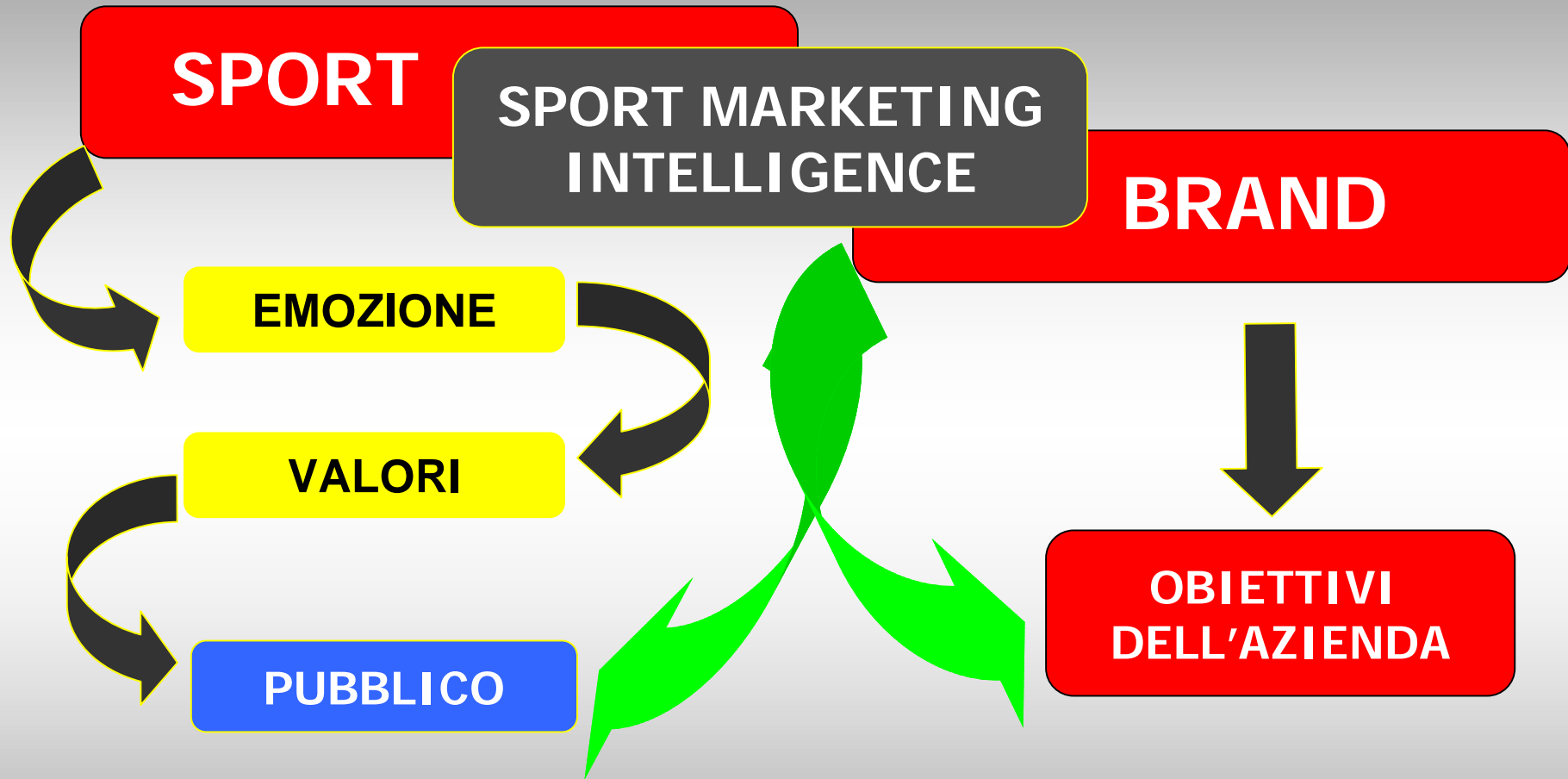


# LO SPORT

---



# SPORT MARKETING INTELLIGENCE...



*SPORT MARKETING INTELLIGENCE FORNISCE STRUMENTI PER OTTIMIZZARE IL RAPPORTO SPORT-BRAND-TARGET*

# RAPPORTO SPORT - BRAND - TARGET

*ATTRAVERSO LE*

## Properties Sportive

P.R.

Sampling

Hospitality

Media Exposure

Communication

Testimonials

**IL BRAND**

*E SODDISFA I  
PRINCIPALI OBIETTIVI  
PREFISSATI*

*RAGGIUNGE I PROPRI TARGET DI RIFERIMENTO*

## Target possibili

Stakeholders

Istituzioni

Target interno

Media & Giornalisti

clienti

Consumatori  
potenziali

**Crescita della Notorietà**

**Migliorare Brand  
Awareness**

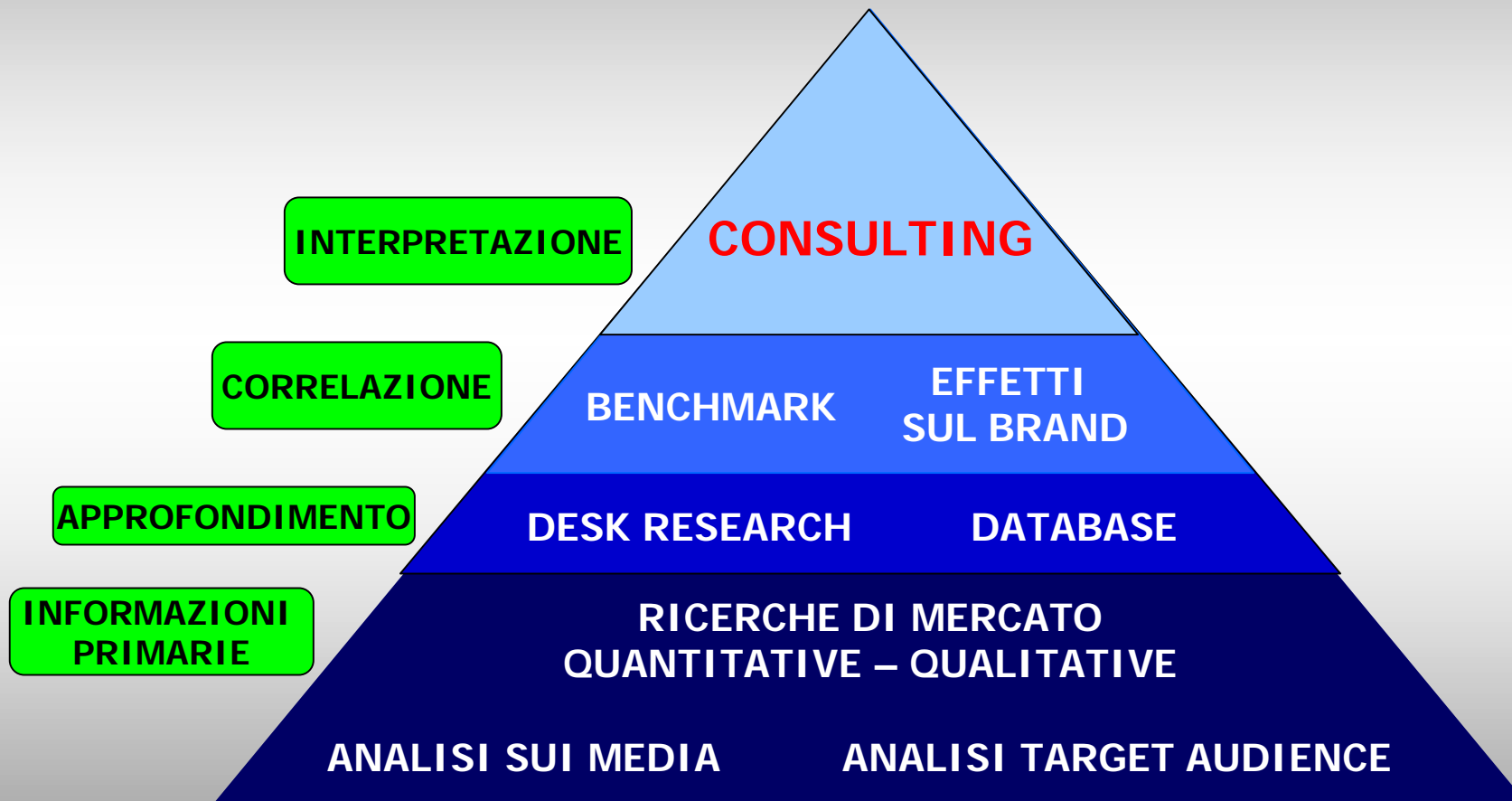
**Modificare/Rafforzare  
immagine di Brand**

**Conquistare nuovi  
pubblici/mercati**

**Immagine & Sport**

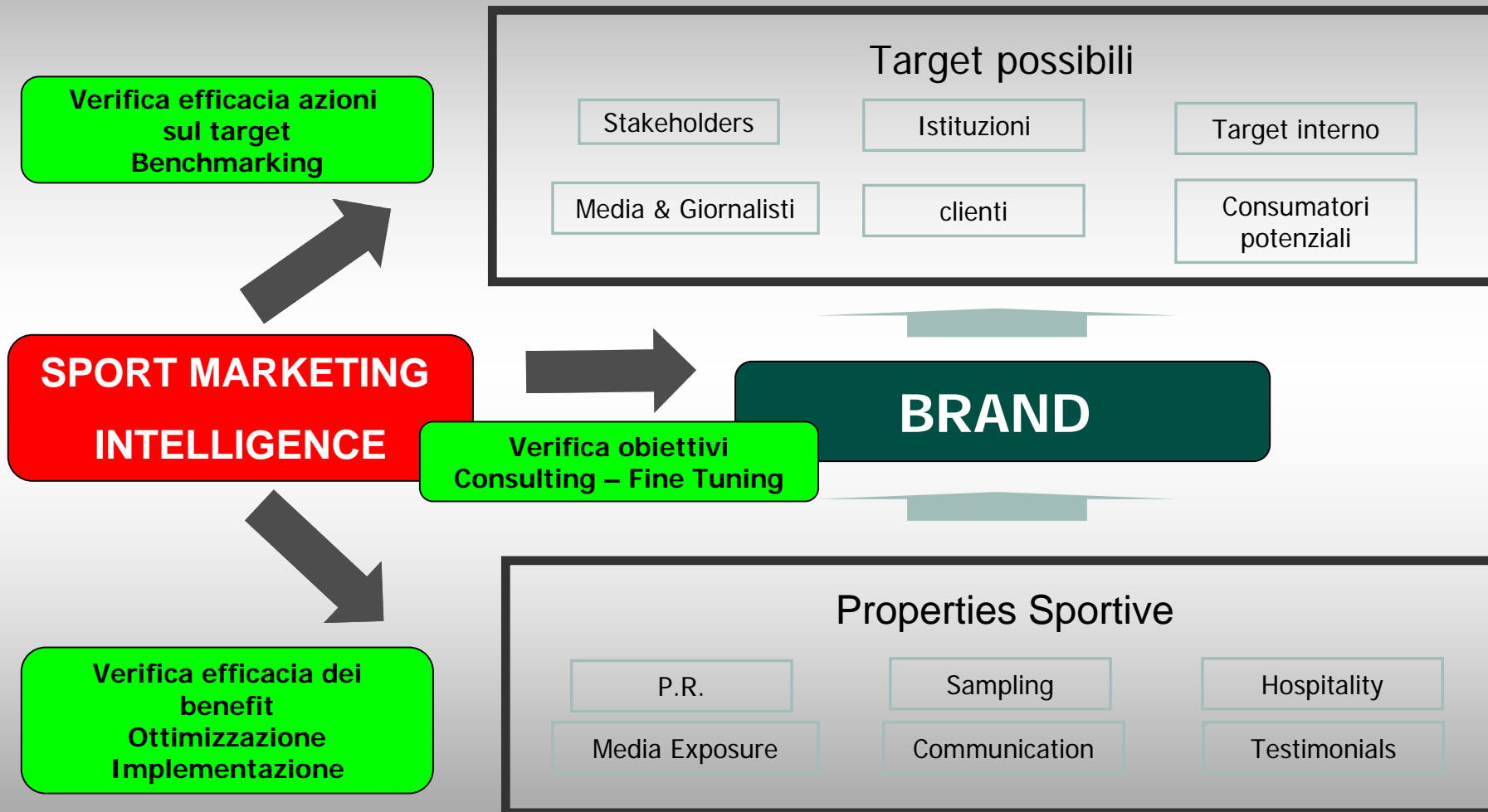
# SPORT MARKETING INTELLIGENCE...

**SPORT MARKETING INTELLIGENCE – AZIONI E SOLUZIONI  
PER SODDISFARE I BISOGNI DEL CLIENTE**



# SPORT MARKETING INTELLIGENCE...

AREE DI INTERVENTO



**Immagine & Sport**

# SPORT MARKETING INTELLIGENCE...

## IMMAGINE & SPORT - GLO-CAL SPORT MARKETING INTELLIGENCE



PARTE DEL PIU' IMPORTANTE  
NETWORK INTERNAZIONALE  
DI AZIENDE DI CONSULENZA  
NEL MARKETING SPORTIVO.  
UFFICI IN 17 MERCATI

DATABASE DI INFORMAZIONI  
DA STUDI EFFETTUATI PER I PIU'  
IMPORTANTI ORGANISMI  
SPORTIVI INTERNAZIONALI  
(CIO, FIFA, F1, DORNA, ETC..)

CONSULENZA, RICERCA, ANALISI  
PER I PIU' IMPORTANTI EVENTI  
SPORTIVI NEL MONDO.  
RELAZIONI PLURIENNALI  
CON SPONSOR, ORGANISMI  
ISTITUZIONALI, AZIENDE

**Immagine & Sport**